

**DOSSIER DE DEMANDE  
DE SPONSORING ET  
DE PARTENARIAT**

**3<sup>ème</sup> EDITION DU 29 AU 31 AOÛT 2017  
HOTEL ELAIS A POINTE NOIRE**



**de la Construction, de l'Habitat et de la Décoration du Congo**

# SOMMAIRE

1. QUI ORGANISE LE SALON
2. PRESENTATION DU CONGO
3. LES EXPOSANTS
4. POURQUOI PARTICIPER AU SALON?
5. CONFERENCES THEMATIQUES
6. ORGANISATION DU SALON
7. CHIFFRES CLES
8. LE SALON VOUS APPORTE
9. PLAN DE COMMUNICATION
10. SPONSORING ET PARTENARIAT
11. NOUS VOUS OFFRONS
12. INFORMATION PRATIQUES

# 1. QUI ORGANISE LE SALON ?

Ce salon est organisé par l'Association pour l'Aménagement et la Gestion Environnementale des Villes Urbaines du Congo (2AGEVUC) et soutenu par les Ministères de la Construction, de l'Urbanisme, de L'habitat et du Cadre de Vie ; des Affaires Foncières et du Domaine de l'Etat ; le Conseil de l'Ordre des Architectes et l'Association des Terriens du Congo.





Promouvoir l'urbain durable

2A.G.E.V.U.C

RNA : W941009156 JOURNAL OFFICIEL DE LA REPUBLIQUE FRANCAISE



AGENCE FONCIÈRE POUR  
L'AMÉNAGEMENT DES TERRAINS

République du Congo  
Unité \* Travail \* Progrès  
MINISTÈRE DES AFFAIRES FONCIÈRES  
ET DU DOMAINE PUBLIC

**Établissement public à caractère Industriel et Commercial**  
**Outil Opérationnel de l'État dans le domaine du foncier et de**  
**l'aménagement des terrains.**

**Créé en 2011 par loi n° 27-2011 du 3 juin 2011**

### NOS MISSIONS

- \* Procéder aux opérations d'acquisition foncière au profit des populations et des entreprises
- \* Aménager et céder des espaces de terres nécessaires à la réalisation des projets d'intérêt général
- \* Veiller au respect des normes relatives à l'aménagement des terrains et à l'accès des populations à la terre.
- \* Effectuer des recherches dans le domaine foncier







## 2. LE CONGO

Quatre millions d'habitants, densité moyenne de 13 hab. / km<sup>2</sup>.

62,2 % de la population qui est concentrée à Brazzaville et Pointe-Noire

Brazzaville et Pointe-Noire comptent respectivement environ 1 400 000 et 720 000 habitants[1].

Le tissu urbain est très peu dense, un territoire de 342 000 km<sup>2</sup>.

Brazzaville est la capitale administrative de la République du Congo.

Elle se trouve le long de la rive droite du fleuve Congo en face de Kinshasa, la capitale de la République démocratique du Congo

[1] Recensement Général de la Population et de l'Habitat de 2007 – RGPH2007





# 3. EXPOSANTS

Propriétaires Fonciers -

Aménageurs - Promoteurs Immobiliers-  
Architectes -

Agents Immobiliers - Sociétés civiles  
Immobilières

Entreprise de Construction – Bureaux  
d'Études et de Contrôles

Société de Sécurité et de Gardiennage

Distributeurs et Installateurs Fabricants et  
Importateurs de Matériaux de  
construction

Prestataires de services et Fournisseurs

Banques – assurances

# 4. POURQUOI PARTICIPER AU SALON ?

Rencontrer les acteurs majeurs de différents secteurs d'activités :

Aménagement, fabricants et distributeurs : des matériaux de construction, des énergies renouvelables, transporteurs, constructeurs;

Banques, assureurs, concepteurs de logiciels, administrateurs de biens, entreprises de construction, promoteurs immobiliers, architectes, bureaux d'études et de contrôles réglementaires ;

Association des Terriens, agence d'urbanisme et d'architectures, services des ministères, sociétés d'investissement, de distribution, et de commercialisation...

# STANDS EXPOSANTS



# 5. CONFERENCES THEMATIQUES

**AXE 1** – Aménagement extérieur -Assainissement – Voirie et Réseaux Divers.

**AXE 2** - Urbanisme et Architecture

**AXE 3** – Construction : quels sont les coûts de la construction au Congo ?

**AXE 4** – Développement Durable et Green Habitat

**AXE 5** – Informatique et Bâtiment connecté

**AXE 6** – Le Financement

**AXE 7** – Formation du Personnel

**AXE 8** – Déplacement : Comment circuler dans nos villes ?



# 6. CYCLE DE CONFÉRENCES





# 7. ORGANISATION DU SALON

Participer à trois journées d'informations, autour de différentes conférences axées sur l'aménagement, la construction, le financement, la gestion et le développement durable.

Le salon, met à votre disposition trois espaces de travail clairement identifiés :

- Une salle dédiée aux ateliers stratégiques (conférences-débats);
- Une salle d'ateliers projets dédiées à la présentation en simultané des produits nouveaux;
- Une salle de rencontre.

Tant d'occasions pour confronter, apprendre, pour s'informer sur les différentes fonctions et métiers

# 8. CHIFFRES CLÉS – TYPOLOGIE D'EXPOSANT

1ERE EDITION : 750 VISITEURS

2EME EDITION : 2000 VISITEURS

PLUS DE 1000 LOGEMENTS EN COURS DE  
CONSTRUCTION

FORT TAUX DE CROISSANCE DEMOGRAPHIQUE

62% DE LA POPULATION HABITE EN MILIEU  
URBAIN

PROMOTEURS IMMOBILIERS

AGENCES IMMOBILIERES

AMENAGEURS

BANQUE

DISTRIBUTEUR DE LOGICIEL

DISTRIBUTEUR DE MATERIAUX DE CONSTRUCTION

BUREAU D'ETUDES

ENTREPRISE DE GARDIENNAGE



**Gestrim**  
océan  
GESTION & TRANSACTIONS  
IMMOBILIÈRES

Tél. 06 803 79 44

**GESTION  
LOCATION  
VENTE  
COPROPRIÉTÉ**



**MENGO**  
Promotion Immobilière & Développement Durable

**PROGRAMME IMMOBILIER  
DE  
164 APPARTEMENTS  
et Commerces**

Au Péage de MENGO (Pointe-Noire)  
Confort Moderne garanti. Hi-Tech en option.

**LE LOGEMENT IDEAL C'EST A MENGO!  
DEVENEZ PROPRIETAIRE**

Contacts:  
242 05 625 17 99,  
242 04 444 98 11,  
scm.04.020.01.01

## 9. NOS ATTENTES EN 2017

- 5000 VISITEURS
- 50 EXPOSANTS
- 15 CONFERENCES AUTOUR DE LA THEMATIQUE : INSCRIRE L'URBANISME DANS LES REGIONS
- 3 SEMINAIRES DE FORMATION ( CERTIFICATION ENVIRONNEMENTALE, REGLEMENTATION, DROITS,GESTION)
- UN PRIX DU MEILLEUR PROJET IMMOBILIER 2016
- UN ESPACE DE RECRUTEMENT POUR LES JEUNES

# 10. LE SALON VOUS APPORTE

Une visibilité auprès de nos visiteurs avant et après l'évènement.

Une mise en valeur de votre expertise et de votre savoir-faire en vous mettant à l'écoute de vos clients.

Le salon vous offre une opportunité :

- D'élargir votre réseau en allant à la rencontre de nouveaux clients du secteur de la profession immobilière;
- Développer votre réseau d'affaires, créer des partenariats, discuter ;
- Construire un réseau de collaborateurs vous offrant de nouvelles perspectives d'affaires ;
- Accroître votre visibilité auprès des autres adhérents et du grand public afin de favoriser l'émergence de nouveaux marchés pour vous et votre entreprise ;
- Promouvoir et présenter vos services et produits à de nouveaux clients.





Gestrim  
ocean

[www.gestrim-ocean.com](http://www.gestrim-ocean.com)

Particuliers ou professionnels,  
confiez-nous vos projets immobiliers



LOCATION  
VENTE  
GESTION LOCATIVE  
SYNDIC  
DE COPROPRIÉTÉ

Gestrim Océan,  
l'immobilier gagnant !!!

Gestrim Océan vous accompagne depuis plus de 10 ans dans la transaction,  
la promotion, la gestion et la valorisation de votre patrimoine immobilier.



Notre savoir-faire, notre expérience, notre équipe sont à votre  
disposition toute l'année afin d'être à l'écoute de vos collaborateurs  
pour gérer votre projet.

Un engagement d'une équipe qui conjugue  
PROFONDEUR, EFFICACITÉ, FIABILITÉ et CONFIDENTIALITÉ  
AUX PRÉJUDICES DE NOTRE MÉTIER





# 11. PLAN DE COMMUNICATION

Des campagnes de marketing direct, SPOTS TV 50x0:60 sec

E-mailings ciblés auprès de 100 000 contacts. Plus de 50 000 cartes d'invitation dans les principaux axes de circulation de mars 2017 à juillet 2017.

Un plan média intensif. Une présence forte sur une trentaine de titres de la presse locale.

Des relations soutenues auprès des journalistes. 20 journalistes présents sur le salon en 2016

Affichage urbain dans les grands axes de Pointe-Noire et Brazzaville de juin à août 2017

Une promotion relayée sur le site internet [salondelimmobilierducongo.com](http://salondelimmobilierducongo.com), plus de 2000 visiteurs.

Partenariats Télé Congo – DRTV – Africa Business – Air France

# 12. SPONSORING ET PARTENARIAT

SPONSOR FINANCIER : Financer une activité

SPONSOR DE SERVICE (service d'accueil, imprimeurs, affichage urbain, concepteurs de site Internet, radio, télévision et des sites Internet)

SPONSOR MATERIEL (brasseries et les fournisseurs de boissons, des gobelets, des parasols, des tables et des bancs, Hébergement, etc.).

*Un nouveau*



*style de vie*



# NOUS VOUS OFFRONS

- UNE SIGNALISATION SUR NOTRE SITE INTERNET
- UN LOGO SUR TOUS NOS SUPPORTS DE COMMUNICATION
- FIGURER DANS LES TITRES DES EVENEMENTS

# 13. INFORMATIONS PRATIQUES

**Mail : [salondelimmobilierducongo@gmail.com](mailto:salondelimmobilierducongo@gmail.com)**

**Téléphone : 04.466.51.41/ 00.33.6.17.71.44.15**

**[www.salondelimmobilierducongo.com](http://www.salondelimmobilierducongo.com)**